

APPS DE DELIVERY

Nuevas tecnologías y nuevas formas de precarización laboral

Hace menos de un año desembarcaron en Salta *Glovo* y *Pedidos Ya*, aplicaciones que ofrecen el antiguo servicio de mensajería pero bajo nuevas condiciones: eliminando la relación laboral para que cada mensajero pueda “*ser su propio jefe*”. Ventajas y desventajas de los nuevos modelos colaborativos del siglo XXI.

El surgimiento y el ritmo al que avanzan las nuevas tecnologías es tan vertiginoso que se nos hace difícil seguirle los pasos, incluso para los *millenials*. Sin embargo, los beneficios y soluciones que nos ofrecen estos nuevos entornos, programas y *apps*, parecen ser tan ilimitados que nos resulta difícil no dejarnos seducir por sus mágicos poderes; a tal punto, que a veces no logramos ver el trasfondo que se teje detrás de tanta espectacularidad.

Sentados alrededor de una mesa, un jueves a la noche un grupo de amigos decide que es lo que van a comer dentro de 15 o tal vez 30 minutos. Ya no hay que “llamar” al *delivery* más cercano. Definitivamente el teléfono, o mejor dicho las llamadas telefónicas, son un recurso que en algunos ámbitos están a punto de quedarse fuera de circulación.

En el 2019, cada uno de esos amigos -celular en mano- decide qué es lo que va a comer en tan solo 2 o 3 *clicks*, y al momento de su elección se deja tentar por las fabulosas ilustraciones al estilo “*hamburguesa Mc*” que ofrecen las distintas cafeterías y cadenas de restaurantes

a través de su menú virtual, en el que ya no hace falta ni utilizar palabras. Porque en estos tiempos, todo -o la mayor parte de la información- entra por los ojos, a través de imágenes, íconos y logos.



Publicidad “¿La previa es en tu casa? Convertila en un MomentoYa” @pedidosya (Instagram)

Y así lo hicieron **Glovo** y **Pedidos Ya**, que hace menos de un año desembarcaron en Salta y ya son furor, por lo menos en el micro y macrocentro salteño, sin dejar de lado por supuesto, uno de los barrios *top* de la ciudad: Tres Cerritos, que es la zona en donde más *riders* se observan.

Previamente lo hicieron en Buenos Aires, como toda novedad; sin embargo son varias las provincias que ya implementaron estos sistemas que “facilitan” la vida de los ciudadanos y ofrecen independencia y flexibilidad a sus *colaboradores*. Estas empresas ofrecen un estilo de trabajo colaborativo, en donde cada empleado tiene la oportunidad de “ser su propio jefe” y manejar sus horarios de trabajo con cierta flexibilidad, casi imposible de lograr en otros trabajos. Lo hacen en sus propios vehículos (monorodados, generalmente bicis y motos), como así también se hacen cargo ellos mismos de su obra social y aportes jubilatorios, a través del monotributo que se les exige abonar al momento de iniciar su actividad en la empresa; como así también del seguro de su motocicleta y hasta de sus propios elementos de trabajo.

“La experiencia fue muy buena, tanto para comida como trámites! Fue sincera desde el principio en cuanto a tiempos y costos.

El avance de la tecnología hace que sea más sencillo adquirir servicios, y ofrece medios de pago seguros.

Por otro lado tenés a los negocios que tienen una vía de ventas adicional permitiéndoles insertarse en comparación con negocios más grandes!”

LA NUEVA CARA DEL DELIVERY

El rubro siempre existió: es el antiguo servicio de mensajería o cadetería, que depende de los restaurantes, sitios de comida y farmacias, que envían “sin cargo” los pedidos a sus clientes; y también existe como rubro independiente a través del cual los

usuarios resuelven trámites de toda índole: desde autorizar órdenes médicas y trasladar documentos importantes, hasta recuperar objetos olvidados en otros sitios. Sin embargo, hoy en día, para todo eso - y más- se puede contratar a un *Glovo* o *rider*, con la seguridad de que el pedido está “en buenas manos” ya que a través de estas aplicaciones, los mensajeros están identificados y calificados previamente por otros *users*.

El servicio es muy completo ya que no solamente transportan alimentos, sino también cumplen con todas las facilidades que ofrece un servicio de mensajería tradicional.

Uno de los valores que se promueven a través de estas *apps* es la confianza, ya que podemos “conocer” al mensajero que nos traerá el pedido -o mejor dicho, su *perfil*- y además, calificarlo. El sistema de calificación

influirá en el dinero que percibirá cada mensajero por cada pedido, y en la cantidad de pedidos que la *app* le asigne.



Pedro Bazán

Usuario de Glovo
Estudiante y Emprendedor

Se estima que lo que gana cada mensajero o *rider* por hora es alrededor de \$85-\$110 (pero puede variar según su *performance*).



Entorno de Glovo para Android

De acuerdo a lo que nos comentó **Diego Caliva**, colaborador de *Pedidos Ya* desde los inicios de la app en Salta: *“Cuando arrancó éramos alrededor de 20 personas. Mi motivación principal fue que no tenía trabajo y necesitaba un ingreso de dinero para poder pagarme los estudios”*. Diego tiene 29 años y estudia el Profesorado en Educación Física en un instituto privado de la ciudad. Una de las ventajas que ofrece el trabajo es *“la libertad a la hora de loguearte o de cubrir un turno”*. Los turnos son de 12 a 16 y de 16 a 00hs. *“Podés elegir según tu disponibilidad horaria; y ahora que la app fue creciendo, se habilitó en zona*

sur”. Como él vive ahí, ahora le resulta mucho más fácil y beneficioso “ir a trabajar” ya que no tiene que trasladarse en su bicicleta hasta el centro para *loguearse*; puede recibir los pedidos y trabajar desde su barrio.

Pedidos Ya cuando arrancó en Salta contaba con un sistema de *“hora asegurada”*, en donde el *rider* cobraba \$110 por hora, independientemente de que reciba pedidos o no, a modo de impulsar el crecimiento de la empresa.

Además, existen incentivos tales como *“día de lluvia”* en donde pagan \$20 más por pedido, además de los \$55 de base, que es lo que actualmente ganan por viaje. Todo esto se factura a fin de mes. En este plazo también se define un *ranking* en donde se premia a los 3 mejores *riders* de la zona, basándose en criterios tales como velocidad de entrega, cantidad de pedidos realizados, horas de *logueo*, cantidad de pedidos por hora y opinión de los usuarios.

Sin embargo, a pesar de todo este abanico de ventajas que parece ofrecer esta opción laboral, Diego, que es un joven entusiasta y emprendedor, una de esas personas que siempre ven el vaso medio, lleno; mencionó algunos de los inconvenientes que tuvo al momento de desempeñar su actividad: *“hay una falta de comunicación entre sectores de la empresa, como ser de Logística y de Negocios, que crean conflictos entre los riders –nosotros-, los usuarios y los comercios, y al no tener un representante en Salta, todos los problemas los solucionamos por whatsapp, y a veces no contestan*

y lo tenés que solucionar vos mismo en base a cómo te capacitaste, y si lo resolvés mal te descuentan puntos. También a veces los incentivos no son calculados correctamente, por ejemplo en días de lluvia, si no se avisó que en Salta ese día está lloviendo, no lo calculan y no pagan ese incentivo...”

Diego tiene una sonrisa enorme, se la puede ver asomando por el piloto mojado, al igual que sus zapatillas de lona. Tiene otras, deportivas, más cómodas, pero las necesita secas para sus clases prácticas en el profesorado. Aun así, está de buen humor y la lluvia para él no es más ni menos que un día en el trabajo, sorteando la locura del tráfico salteño, con menos visibilidad que un día normal, pero con sus otros sentidos activos, más desarrollados que al principio; y con el incentivo de que en un día así, su tiempo vale más.

Se calcula, según *Glassdoor*, que el sueldo promedio de un mensajero es de \$30.000 y \$37.000 en Argentina. En Salta, si un rider trabaja las 4 horas reglamentarias por día (porque la flexibilidad solo hace referencia al turno elegido, no a la cantidad de horas de trabajo) en un mes tiene una ganancia de base de alrededor de \$8.800, sin contar que en caso de accidente no estaría cubierto por las Aseguradoras de Riesgos en el Trabajo (ART). Tampoco goza de ninguno de los derechos de los

trabajadores en relación de dependencia: feriados, aguinaldo, vacaciones pagas, licencias por enfermedad -o maternidad, en caso de las riders-.

"Una de las ventajas que ofrece el trabajo es la libertad a la hora de loguearte o de cubrir un turno. Entre las desventajas, la principal es que hay falta de comunicación entre sectores de la empresa, que crean conflictos entre nosotros, los usuarios y los comercios"



Diego Caliva
Rider de Pedidos Ya
Estudiante

ANTECEDENTES

Según *Diario El Cronista*, en base a un informe de la Unión General de Trabajadores (UGT) de España que calculó la cifra que deja de cobrar la Seguridad Social y el monto de sueldos que no perciben los trabajadores por este modelo de contratación, *"las apps de delivery ahorran hasta 168 millones de euros: los riders cobran hasta 92 millones de euros menos al año al no estar contratados y trabajar como autónomos. En tanto, también la Seguridad Social pierde hasta 76 millones de euros por este método"*.

En Argentina, el reclamo de algunos trabajadores por el vínculo laboral encubierto motivó la creación de un sindicato, la **Asociación de Personal de Plataformas (APP)**, en octubre de 2018, según *El Cronista*.

Otro antecedente, relativamente reciente, fue que en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires el pasado agosto *"un juez porteño ordenó suspender la actividad de Rappi,*

Pedidos Ya y Glovo” según detalló Infobae, y confiscar los pedidos a través de controles policiales, en caso de que no se cumpla lo prescripto en la **Ley 5.526** (*Código de Tránsito y Transporte de la Ciudad de Buenos Aires*) en donde se inscriben los requisitos mínimos de seguridad vial: utilización de casco e indumentaria con bandas reflectivas, que la caja esté fija a la bicicleta o moto -en vez de que se use como mochila- y llevar libreta sanitaria, entre otros.

A partir de este fallo, las empresas involucradas salieron inmediatamente a la calle a repartir cascos e indumentaria reglamentaria, como así también folletería relacionada al convenio que la firma (al menos *Rappi*) realizó con una aseguradora, por el que le brinda cobertura gratuita a sus repartidores.

POBRES CONTRA POBRES

En Salta todavía los trabajadores de este rubro no cuentan con leyes que los amparen, además se enfrentan a la hostilidad de los mensajeros tradicionales, que no están de acuerdo con esta nueva actividad.

Así lo dio a conocer *Diario El Tribuno* a mediados del mes de mayo: *“Tras la llegada de Glovo a Salta, recibe duras críticas del sindicato”* ya que la app *“precariza la situación de los trabajadores de una actividad donde más del 80% está en negro”*.

En una entrevista con *El Tribuno*, Carlos Cruz, titular de la **Asociación Sindical de Motociclistas, mensajeros y Servicios** (ASIMM), manifestó que *“el Estado no te da una herramienta para regularizar esta actividad. Acá los repartidores van a ser monotributistas y cuando no*

paguen van a ser deudores del Estado, que te debería dar derechos. Estamos viendo que es una lucha de pobres contra pobres”.

Por otro lado, la propietaria de *Mensajería AD-FA*, Fabiana Rojas, también manifestó su descontento con esta innovación: *“Glovo y Pedidos Ya están afectando no solamente a las mensajerías sino también a los comercios que trabajan con ellos”* porque según Rojas, si hay una demora en el pedido o si directamente el pedido no llega, los clientes no tienen un lugar físico, una “cara visible” en donde reclamar, ya que es una empresa que existe solo en internet.

UN MUSEO DE GRANDES NOVEDADES

Pero ¿por qué de repente surgen estos trabajos que a primera vista resultan tan atractivos y ofrecen tanta libertad, flexibilidad y algo tan tentador como “ser tu propio jefe”? ¿Hay un trasfondo oscuro? ¿Quiénes se llevan la tajada más jugosa del negocio? ¿Se debe únicamente al avance de las nuevas tecnologías? ¿Será que así son los “trabajos del futuro” y no queda otro remedio que adaptarnos? ¿Por qué y en qué contexto surgen estas actividades propias de la Industria 4.0?

Las tecnologías avanzan a un ritmo abrumador, eso es cierto, y no tienen vuelta atrás; pero sin ánimo de ser apocalípticos, es preciso entender los contextos sociales, económicos y políticos en los cuales tienen auge.

En la Argentina del 2019, en donde se transita el último año del gobierno de Mauricio Macri (*Cambiamos*), el panorama no es muy alentador: gente

durmiendo en las calles, niños pidiendo plata en los semáforos, algunos limpiando parabrisas; comedores que no dan a basto y cada vez más comercios que bajan sus persianas, industrias y pymes de todo tipo que quiebran y miles de trabajadores que quedaron en la calle a causa de las políticas de ajuste acarreadas por el neoliberalismo, salen a inventar nuevas maneras de sobrevivir a un modelo que ya fracasó no hace mucho, pero al parecer el pueblo no recordaba.

Esas son solo algunas de las imágenes desoladoras que se registran en las retinas de los argentinos de este tiempo, y hacen eco en millones de estómagos vacíos.



"Promesas y pobrezas (del 40,8%)" Ph: **Augusto Starita** @augusto_st #crisisargentina (Instagram)

Hace unas semanas, en el mes de las elecciones presidenciales en las que Argentina definiría una vez más su destino, *Diario Perfil* publicó: *"Argentina afronta el mayor índice de*

pobreza desde la crisis del 2001", y basándose en estadísticas del **Instituto Nacional de Estadísticas y Censos** (INDEC) y del **Observatorio de la Deuda Social Argentina de la Universidad Católica Argentina** (UCA), detalló como la pobreza aumentó un 32% a 35,4% en el primer semestre de este año. *"Se encuentran por debajo de la línea de pobreza 10.015.728 personas"*. Al mismo tiempo, el índice de indigencia aumentó de 6.7% a 7,7% en el mismo período. Es el índice más grave, el que mide –dentro de la pobreza– quienes no pueden satisfacer sus necesidades mínimas de ningún tipo.

"En el segundo año de Macri en el poder, en 2017, la pobreza se situaba en 25,7% y desde entonces no cesó de crecer" Se calcula que en la recesión que se arrastra desde el año pasado, la economía cayó 2,5% y el desempleo subió hasta el 10,6%.

De los datos del INDEC emerge también que la pobreza entre los menores de 15 años es de 52,6% y de 42,3% en el segmento 15-29 años, para crecer el 30,4% entre los 30 y 64 años.

No es un dato menor que la mayoría de los repartidores que utilizan *Glovo* y *Pedidos Ya* como medio de subsistencia, son jóvenes: *"Casi 6 de cada 10 son menores de 40 años, siendo un tercio del total jóvenes de entre 18 y 29 años"* relató *El Cronista*.

Con una población aproximada de 45 millones de habitantes, 15,9 millones de argentinos serían pobres, mientras que los indigentes serían 3,4 millones.

En palabras del hasta entonces candidato presidencial, Alberto

Fernández (*Frente de Todos*), “en un año y medio, Macri aumentó la pobreza de 25,7% a 35,4%. Y terminará el mandato con 5 millones de pobres más que al asumir”, comentó a *Perfil*. Por su parte, Agustín Salvia, director del **Observatorio** manifestó que la inflación “está desgastando la capacidad adquisitiva de los sectores más pobres y de las clases medias bajas” y destacó que el gran porcentaje de nuevos pobres son clases medias que no habían sido pobres antes.

Salta sería la jurisdicción con mayor grado de empleo precarizado a nivel país: “la mitad de los salteños están trabajando en condiciones ilegales, sin aportes; sin contemplar aquellos desempleos rurales, pues el estudio solo considera la zona urbana”, según detalló el medio local *La Gaceta Salta*. En síntesis, la provincia cuenta actualmente con 2.050.000 desocupados urbanos: 250.000 más que en el 2018, y si se incluye a la población rural el desempleo en Salta alcanza a las 2,5 millones de personas.



"Crisis Argentina. Bs As 2019" Ph: @santiagofilipuzzi
Fotoperiodista de Diario La Nación (Instagram)

No se necesitan muchas más estadísticas para comprender cuál fue la lógica del gobierno de *Cambiamos*; suponemos que dista mucho de la promesa inicial de campaña: “Pobreza Cero”.

Mientras tanto en Salta se registra la mayor tasa de trabajo no registrado, valga la redundancia, además del alto índice de desempleo.

El INDEC informó que en el segundo trimestre del 2019, el 50% de los salteños está precarizado y el 12,7% no tiene un empleo. Con estas cifras,

Cuando analizamos la situación de Salta descubrimos diversas aristas: no solo es la capital del *trabajo en negro*, sino también, irónicamente la del Turismo: en agosto marcó un record histórico con un impacto económico de \$1.000 millones, 266 mil arribos, 141 mil pasajeros en el aeropuerto “son algunos de los números que dejaron las vacaciones de julio” remarcó *Diario El Tribuno* de Salta.

También somos capital de los femicidios y en donde más se registran denuncias por violencia de género, ya que en los últimos 11 años

Salta tuvo la mayor tasa, según cifras publicadas por el mismo diario. Pero eso es harina de otro costal.

Volviendo a las cifras espeluznantes de desempleo que sufre la provincia, y en el mejor de los casos, de empleos precarizados, el abogado y miembro de

Pensamiento Civil, José Ignacio Lazarte declaró que desde una mirada legal y jurídica, lo que ofrecen estas plataformas aún no está regulado, al menos en la provincia de Salta: *“No hay normativa que las regule. Desde el punto de vista tributario, como empresa que presta un servicio a través de terceros (pero por la modalidad de vínculo contractual autónomo), se contrata a personas que son **trabajadores** pero que para la empresa ese vínculo no existe; por lo tanto, se pierden todos los derechos laborales”.*

Lazarte es un profesional comprometido con las causas sociales y políticas, por lo que nos dio su punto de vista sociopolítico de la situación: *“las empresas como Pedidos Ya, Glovo y Rappi –que no tardará en instalarse en Salta- tienen*

el camino allanado por parte de los gobiernos que no las regulan por un lado, y por otro las “habilitan” a prestar estos servicios, a funcionar en el país y a no tener en cuenta que

“En este escenario nuevo, marcado por el boom de la tecnología, no debemos perder de vista los derechos laborales que se pierden a través de la hiperflexibilización laboral que genera el surgimiento de estas nuevas empresas.

Las mismas se sostienen gracias a una decisión política, en este caso la del gobierno de Macri, que no solo ha promovido las facilidades para poder operar en el país, sino que también ha dado todas las condiciones socioeconómicas para que funcionen: la necesidad de muchísimas personas de conseguir dinero para llegar a fin de mes, los despidos, la desocupación, el incremento de las tarifas de los servicios...

Todo viene de la mano con que alguien se tiene que beneficiar a través de esta modalidad o vínculo de trabajo. Estas empresas no tendrían las ganancias que tienen si le brindaran a los trabajadores sus derechos”.



José Ignacio Lazarte
Abogado
Miembro de Pensamiento Civil

estas empresas “contratan” a una gran cantidad de personas que acceden a estos puestos de trabajo con la fantasía de que son trabajadores independientes, que son “sus propios jefes” y movilizados también por la necesidad, terminan ingresando a una plataforma cautiva, dependiente y cruel”.

EL FUTURO NO LLEGÓ HACE RATO

Mientras el mundo de la tecnología avanza, al parecer el mundo de los seres humanos retrocede. Seguramente existen diversas maneras de resolver este conflicto y encontrar un punto medio que beneficie a todos: usuarios, comercios y trabajadores por igual, sin embargo en Salta -al igual que seguramente en muchas otras

localidades- existe un vacío legal que propicia el desarrollo de estas actividades que a primera vista, son beneficiosas para todo el mundo: aún para los trabajadores “cativos” de estas *apps*, que las defienden sencillamente porque encontraron en ellas su única salida laboral en estos tiempos de crisis económica, en donde los derechos son accesorios. Porque para cualquier familia argentina, cuando el hambre entra por la puerta, los derechos salen por la ventana.

En un país quebrado con economía similar a la de posguerra, el neoliberalismo les quitó tanto a los sectores medios y vulnerables, que tal vez lo único que les quede sea la esperanza.

Sin ánimos de ser injustos con la tecnología, porque es innegable los beneficios ilimitados que ofrece; cabe aclarar que no tiene sentido vivir (y trabajar) en el país más tecnológico del mundo si no se respetan los derechos y las condiciones de vida digna de todos sus habitantes.

Porque el futuro al parecer llegó para algunos, pero otros aún lo están esperando.-

Fabián, Lourdes Paola L.U. 711.168

– DNI 35.306.082 (LIBRE)

Ruiz, Mariana L.U. 710.837

– DNI 34.066.412 (LIBRE)

Ruiz, Mariana Alejandra L.U.711.314

-DNI 34.007.883 (LIBRE)